

Vragen gesteld door de leden der Kamer, met de daarop door de regering gegeven antwoorden

48

Vragen van het lid **Van Wingerden** (AOV) over de leeftijdsgrens bij de verkoop van softdrugs. (Ingezonden 3 september 1997)

1
Zijn de GGD Zuidoost-Brabant en de GGD Eindhoven voorstanders van een brede discussie over het van 18 naar 16 jaar verlagen van de leeftijdsgrens waarop jongeren in koffieshops softdrugs kunnen kopen?¹

2
Stellen zij dat het onverstandig is om koffieshops aan te pakken die aan jongeren onder de 18 verkopen, vanwege de mogelijke vlucht in de illegaliteit? Bent u het hier mee eens?

3
Bent u het ermee eens dat intensieve voorlichting de beste manier is, waarop jongeren van het gebruik van drugs en drank kunnen worden afgehouden?

4
Bent u het ermee eens dat het verlagen van de minimumgrens naar 16 jaar geen oplossing is voor het misbruik van drugs onder jongeren?

¹ Eindhovens Dagblad, 15 juli jl.

Antwoord

Antwoord van minister **Borst-Eilers** (Volksgezondheid, Welzijn en Sport). (Ontvangen 29 september 1997)

1
De GGD Zuidoost-Brabant en de GGD Eindhoven zijn inderdaad voorstanders van een brede discussie over het van 18 naar 16 jaar verlagen van de leeftijdsgrens waarop jongeren in coffeeshops softdrugs kunnen kopen.

2 en 4
Zij stellen inderdaad dat dit onverstandig is. Op grond van de oude richtlijnen van het Openbaar Ministerie was verkoop van cannabis aan jongeren onder de 18 jaar niet toegestaan. In de richtlijn die 1 oktober 1996 van kracht werd, is daaraan een verbod op toegang aan jeugdigen tot een coffeeshop toegevoegd. Gelet op de toename van het cannabisgebruik onder jongeren is gekozen voor een strikte handhaving van de leeftijdsgrens van 18 jaar. Of deze wijziging leidt tot een vlucht in de illegaliteit zal moeten blijken uit de evaluatie van deze richtlijnen die vanaf oktober 1997 plaatsvindt en waarvan in maart 1998 de eerste resultaten te verwachten zijn.

3
Het drugbeleid is gebaseerd op een integrale aanpak, die zowel gericht is op de beperking van de vraag naar drugs als op de beperking van het aanbod. Intensieve voorlichting aan

jongeren is een belangrijk beleidsinstrument bij het beperken van de vraag naar drugs. Ook in het alcoholbeleid speelt voorlichting een belangrijke rol.